



Google Keyword Planer als Keyword Tool für SEO verwenden (zum vollen Blog Artikel)

Google Adwords Konto öffnen, unter Tools und Analysen > Keyword Planer

Ideen für Keywords und Anzeigengruppen suchen

Nehmen Sie mindestens eine Eingabe vor:

Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung
suchmaschinenoptimierung

Ihre Zielseite
www.sesamstrasse.de

Ihre Produktkategorie
Singende Telegramme

Ideen abrufen

Vor erstem Export „Genau passend“ einstellen, danach auf Ja klicken (für alle übernehmen)

Land & Sprache wählen, löschen für alle Länder/Sprachen

Suchbegriff eingeben, mehrere durch Komma trennen

Domain optional, Mitbewerber ausprobieren, wenig Einfluss auf Ergebnisse

Um ausgeblendete Felder (Zielseite, Produktkategorie) ausfüllen zu können

Tab anklicken

Suchbegriffe	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Wettbewerb	Durchschn. CPC	Anteil an mögl. Anz.impr.
seo	823.000	Mittel	2,51 €	0 %

Keyword (nach Relevanz)	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Wettbewerb	Durchschn. CPC	Anteil an mögl. Anz.impr.
seo optimierung	8.100	Niedrig	4,11 €	0 %
seo agentur	3.600	Hoch	6,69 €	0 %
seo tipps	590	Hoch	2,04 €	0 %

Suchbegriff in Liste verschieben (werden nicht kopiert!)

Gebot eingeben, dann werden weitere Werte ermittelt (auch im Export): Geschätzte Platzierung, CPC, Klicks, Kosten

Keywordliste, Anzahl der Begriffe in Klammern

Download (Export) der Liste

Schätzungen überprüfen

Keywords importieren

Klick auf + ermöglicht anlegen weiterer Listen. Keywords werden immer aktiver Liste hinzugefügt (gelb).

Ihr Plan
Gespeichert bis zum 13.09.2013

Gebotsbereich: €0,00 bis €22,74

Tagesschätzungen: 0,00 - 236 Klicks, €0,00 bis €1.090 Kosten

Detaillierte Schätzungen nach Anzeigengruppe

Anzeigengruppe	Keywords	Klicks	Impr.	Durchschn. Pos.	Kosten	CTR	Durchschn. CPC
Seo (20)	[seo tools] [seo agentur] [seo firma]...	1,91	48,29	4,97	1,95 €	3,9 %	1,02 €

Tipps:

- „Zurück“ Button im Browser nicht klicken
- Auswahl von Google Suchnetzwerk unter „Ausrichtung“ liefert höhere Suchvolumen, die realistischer Zahlen für ein Land / eine Sprache liefern
- Um „globale Suchanfragen“ wie im ehemaligen Google Keyword Tool zu bekommen unter „Ausrichtung“ einfach alle Länder und Sprachen löschen
- Suchvolumen bezieht sich auf alle Endgeräte, keine Unterscheidung nach Desktop/Mobile/etc.
- Der Keyword-Plan bleibt auch nach dem ausloggen gespeichert und kann nach dem einloggen wieder geöffnet werden. Pro Adwords Konto gibt es aber nur einen Plan. Dieser bleibt auch nach dem speichern im Konto erhalten. Eine erstellte Kampagne kann man aber nicht in einen Plan überführen.